



Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 15. 9. 2011

Kampaň ke stému výročí založení Imperialu

V příštím roce oslaví karlovarský lázeňský hotel Imperial sté výročí od svého uvedení do provozu. K této příležitosti připravuje reklamní kampaň spojenou s celoroční tipovací soutěží „TIP 100 IMPERIAL“. Vzhledem k připravované české, ruské, německé a anglické mutaci kampaně a celosvětovému propojení pomocí internetu společnost Imperial Karlovy Vary předpokládá, že zasáhne nové cílové skupiny jak v České republice a na zavedených evropských trzích, tak v globálním měřítku.

Marketingové a komunikační aktivity startují již 15. září letošního roku představením výsledků V. ročníku Imperial Design Symposia, který byl zaměřen právě na blížící se oslavy založení hotelu. V jeho rámci se deset českých designérů soustředilo na témata, jakými jsou dárkové předměty společnosti, inovace hotelových interiérů či předměty určené pro hotelový merchandising.

„Cílem kampaně je zvýšit povědomí o značce Imperial a oslovit stávající i potenciální zákazníky na našich hlavních trzích v ČR, Německu, Ruské federaci, Ukrajině a v Kazachstánu,“ říká ředitel hotelu Imperial Ing. Jiří Švaříček. Hlavní aktivity jsou naplánované do časového rozmezí leden až červen 2012. Průběh kampaně však bude podstatně delší. Na konci roku 2011 bude veřejnost vyzvána k účasti v tipovací soutěži „TIP 100 IMPERIAL“ prostřednictvím inzerátů v tištěných médiích a na internetu. V průběhu celého roku 2012 se bude hrát o 12 luxusních čtrnáctidenních pobytů pro dvě osoby v hotelu Imperial. Pro výherce je připraveno jak nadstandardní ubytování v mezinárodně oceňovaném čtyřhvězdičkovém hotelu třídy Superior, lázeňské a wellness procedury, tak zcela speciální akce, jako například okružní jízda limuzínou po Karlových Varech. Podle veřejně dostupných informací se jedná o největší tipovací soutěž v oblasti cestovního ruchu v ČR za posledních dvacet let. Celková hodnota cen přesáhne částku milion korun. *„Přestože je soutěž určena primárně pro tuzemský trh, mohou se do ní díky internetu zapojit lidé bez rozdílu národnosti a místa, ze kterého pochází,“* vysvětluje Jiří Švaříček. Soutěž skončí vyhlášením posledního vítěze v prosinci 2012.

Hlavními nástroji kampaně jsou internet (bannery) s maximálním využitím reklamního potenciálu vlastních internetových stránek a inzertní kampaň v tištěných periodikách. Doplní je celostránková inzerce v katalogích zahraničních cestovních kanceláří, zejména německých a ruských. Stranou nezůstanou ani podlinkové aktivity, například media relations nebo interní komunikace, v jejímž rámci se pracovníci společnosti Imperial mohou těšit jak na tematická trička, tak na vlastní zaměstnaneckou soutěž o řadu hodnotných cen. Hlavním obrazovým motivem, který všechny aktivity spojuje, je pečeť 100 let hotelu Imperial, která se bude objevovat na všech materiálech spojených s touto kampaní.

Kreativní stránkou kampaně, tvorbou vizuálů, PR aktivitami, přípravou a organizací soutěže, produkční a poradenskou podporou byla pověřena pražská agentura KUKLIK.CZ, která se společností Imperial Karlovy Vary spolupracuje od roku 2005. Aktivity zaměřené na zahraniční trhy budou realizovat vlastními silami pracovníci oddělení Sales & Marketing a IT/IS oddělení společnosti Imperial. Mediální plánování a nasazení probíhá ve spolupráci s mediální agenturou VIZEUM Czech Republic.

Další informace Vám rád poskytne Pavel Kuklík.

Kontaktní údaje: e-mail pavel.kuklik@kuklik.cz; mobil +420 604 231 483.

Všechny ukázky připravované podoby tiskové inzerce a reklamních bannerů jsou k dispozici v tiskovém rozlišení na ftp.kuklik.cz (přihlášení: klient@kuklik.cz, heslo: kLient123)

Ukázky připravované podoby tiskové inzerce a reklamních bannerů:



Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, ročně se u ní léčí okolo 16 tisíc lázeňských hostů, zaměstnává v průměru 500 lidí a v roce 2010 dosáhla obrátu 462 180 000 Kč.
- Podle Czech Top 100 Forum je Imperial Karlovy Vary 2. nejvýznamnější lázeňskou společností v České republice a 4. nejvýznamnější firmou v Karlovarském kraji. Zároveň patří mezi 100 nejvýznamnějších společností v ČR.
- Podle Kapitálové informační agentury Čekia patří Imperial Karlovy Vary mezi 100 nejstabilnějších českých firem (Čekia Stability Awards).
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2010 jí spotřebovala 21,3 % z celkového odběru.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 839 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009. Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2008, 2006 a 2005.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010 a 2011. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně.
- Dne 29. 9. 2010 proběhla v hotelu Imperial oficiální jednotná certifikace ubytovacích zařízení, kterou provedla Asociace hotelů a restaurací ČR pro období 2010-2012. Hotel Imperial byl zařazen do třídy Hotel **** Superior. Samotná klasifikace má celkem 270 hodnotících kritérií, která vznikla na podkladu průzkumů očekávání hotelových hostů a potřeb trhu. Systém se opírá o povinná kritéria a dobrovolně volitelné požadavky. Na náš hotelový trh přináší i řadu novinek, především možnost zařazení do kategorie SUPERIOR. Superior představuje hotely, které nabídkou služeb vysoce předstihují standard předepsaný pro jejich třídu.

Více na <http://www.imperial-group.cz/cz/>; <http://www.spa-hotel-imperial.cz/cz/>; <http://www.spa-resort-sanssouci.cz/cz/>