

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 16. 9. 2010

Lázně představily výsledky 4. ročníku Imperial Design Symposia

Letošní symposium probíhalo v karlovarském Spa Resortu Sanssouci v duchu tradičního místního materiálu – porcelánu. Jeho protagonistou byl designér Martin Přibík, s jehož výtvarnými křecemi se můžete setkat jak na výstavách a v galeriích, tak ve sbírkách Uměleckoprůmyslového muzea v Praze nebo Muzea Karlovy Vary. Tentokrát účast jediného designéra odráží fakt, že se ekonomická krize nevyhnula ani lázeňství. Přesto vzniklo a do výroby se dostalo velmi zajímavé výtvarné dílo – oboustranná mísa na ovoce ve tvaru plastické mapy Karlových Varů. Mísa svou originalitou jistě zaujme lázeňské hosty podobně jako se těší jejich zájmu i objekty vzniklé v předešlých ročnících Imperial Design Symposia. Dobrou zprávou je, že společnost Imperial Karlovy Vary pokračuje v dlouhodobé spolupráci s předními českými designéry a propaguje spojení designu a lázeňství.

„Do rozvoje specifického lázeňského designu jsme během čtyř ročníků symposia investovali přes 3,6 milionu korun, protože i nám velmi záleží na tom, aby si Karlovy Vary nadále udržely renomé světových lázní. Spolupráce s umělci je pro nás jedním z prostředků, jak toho dosáhnout,“ sdělil na setkání s novináři generální ředitel Imperial Karlovy Vary Ing. Alexandr Rebjonok, Ph.D. Tuto spolupráci považuje za velmi přínosnou: *„Designéři svými výtvary kultivují lázeňské prostředí, které je odjakživa nedílnou součástí léčení, jehož cílem je pomoci lidem dosáhnout fyzické a duševní rovnováhy. My díky nim můžeme každý rok překvapit naše hosty nějakou unikátní novinkou a pochlubit se úspěchy získanými jak ve světě designu a umění, tak reklamy.“* Imperial Design Symposia se během čtyř let zúčastnilo deset designérů, někteří z nich opakovaně. V prvním ročníku v roce 2007 vznikl světově úspěšný lázeňský pohárek Kala, který Českou republiku reprezentoval na řadě přehlídek designu a výstav, z nichž asi nejvýznamnější byla „Object Factory“ v newyorském MAD muzeu a prezentace přírůstků „Čerstvé! Fresh! Design 1999–2009“ do sbírek Uměleckoprůmyslového muzea v Praze. Druhého ročníku se účastnili například: autor pohárku Štěpán Kuklík, jedna z mála českých držitelek ocenění americké televizní akademie EMMY Maja Rašková, Lucie Koldová, Objev roku Czech Grand Design 2009 a další. Realizován byl šálek na kávu ze setu Balneo od Martina Přibíka a korporátní grafický design pro Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci od grafického designéra Filipa Cvrčka. Ročník 2009 byl opět ve znamení porcelánu. Martin Přibík vytvořil unikátní set Vienna do stejnojmenné kavárny a Maja Rašková „oblékla“ pohárek Kala do praktického neoprenu. Kvalitu výsledků symposií potvrzuje jak účast originálních objektů na významných výstavách a jejich zařazení do sbírek Uměleckoprůmyslového muzea v Praze a Muzea Karlovy Vary, tak získání ocenění Hvězda 3D reklamy. Více na <http://www.imperial-group.cz/cz/imperial-design-symposium>

Hana Klímová, tiskové oddělení Imperial Karlovy Vary
hana.klimova@imperialgroup.kv.cz

Dotazy a žádosti směřujte na: Pavel Kuklík, KUKLIK.CZ, s. r. o., MT 604 231 483,
pavel.kuklik@kuklik.cz



Lázeňský pohárek od Štěpána Kuklíka a obal na pohárek od Maji Raškové 2007/2009





Vlevo: Kavárenský set Vienna od Martina Přibíka, vpravo šálky ze soupravy Balneo 2009/2008