

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a.s.
Karlovy Vary 30. 7. 2009

Strategie Imperial Karlovy Vary zabírá i v „krizi“

Vyplývá to z aktuálních hospodářských výsledků lázeňské společnosti Imperial Karlovy Vary, které její generální ředitel Ing. Alexandr Rebjonok, PhD. prezentoval na setkání s novináři 30. 7. 2009 v Karlových Varech: „Přes současný módní trend krátkodobých wellness pobytů se nadále držíme naší strategie a soustředíme se na co nejvyšší kvalitu našeho stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče. Obrat společnosti se v roce 2008 meziročně zvýšil o 128 753 tis. Kč, celkový hospodářský výsledek před zdaněním o 57 789 tis. Kč, po zdanění o 45 245 tis. Kč. Přes propad v obsazenosti našich hotelů o 4,5 % oproti loňskému roku nasvědčují výsledky za první pololetí, že naše strategie funguje i v ekonomické krizi, takže si můžeme dovolit pokračovat v dlouhodobé spolupráci s mladou generací českých designérů a sdružením Czechdesign.cz na modernizaci lázeňského prostředí. Letošní třetí ročník Imperial Design Symposia pořádáme pod záštitou hejtmána Karlovarského kraje a primátora města Karlovy Vary. Naším záměrem je touto formou podporovat rozvoj a propagaci jak českého léčebného lázeňství, tak českého designu.“

„Že je symposium skutečným přínosem, dokládá mimo jiné letošní účast našeho lázeňského pohárku Kala na výstavě Object Factory v newyorském MAD museu mezi díly špičkových designérů z 18 zemí světa. Pohárek vznikl v rámci Imperial Design Symposia '07 a letos se stal Hvězdou 3D reklamy 2008 – vítězem kategorie Inovace roku a druhým nejlepším Manažerským dárkem roku“, uvedl na setkání s novináři obchodní a marketingový ředitel Imperial Karlovy Vary, Ing. Petr Milský, a dále informoval: „V kategorii Reklamní předmět 3. milénia se umístil na druhém místě návrh termu obalu na lázeňský pohárek Kala, který jeho designérka Maja Rašková realizovala právě během letošního ročníku symposia. S ohledem na agresivní působení termominerálních pramenů, především minerálních solí a vysoké teploty, zvolila pro výrobu obalu zátěžový neopren používaný na námořních jachtách. Designér Martin Přibík letos realizoval část z porcelánového setu Balneo, který připomíná zvlněnou vodní hladinu a evokuje tak prostředí lázeňských koupelí a léčivých pramenů. Do interiérů hotelu Imperial vytvořil porcelánový set třídílné cukřenky a vázičky se zlacenou perforací ve tvaru květů - prvků korporátního designu hotelu. Další účastníci symposia, designéři Štěpán Kuklík a Filip Cvrček tu také nejsou poprvé - Štěpán je autorem Kaly, Filip korporátního designu našich hotelů. Oba se letos věnují dlouhodobějším projektům, které budeme postupně realizovat v dalších ročnících.“

Podle Veroniky Loušové, manažerky sdružení Czechdesign.cz, se Imperial Design Symposium ukázalo jako vzájemně inspirativní: „Společnost Imperial může více zaujmout moderním designem zaujmout také mladší klientelu mladší generace a pro mladé designéry je zase velmi přínosný kontakt se specifickým lázeňským prostředím“.

Součástí letošního symposia je výstava porcelánových originálů karlovarského designéra Martina Přibíka v Galerii Imperial v Karlových Varech, která je otevřena do 8. srpna 2009.

Hana Klímová, tiskové oddělení Imperial Karlovy Vary

hana.klimova@imerialgroup.kv.cz

Dotazy a žádosti směřujte na: Jan Rybář, PR Management Kuklik.cz, MT 739 377 833, jan.rybar@kuklik.cz

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s. www.imerialgroup.kv.cz

• Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci.

- Společnost má zhruba 5% podíl na trhu českého léčebného lázeňství s 1080 lůžky, ročně se u ní léčí okolo 16 tisíc lázeňských hostů, zaměstnává v průměru 500 lidí a v roce 2008 dosáhla obrátu 609 557 000 Kč.
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. V průměru spotřebuje 11 500 litrů termominerální vody denně – tj. kolem 20 % celkové denní spotřeby v Karlových Varech.
- Do zvýšení kvality svých zařízení společnost v posledních sedmi letech investovala více než 800 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009. Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění „Nejlepší lázeňský hotel v ČR“ v letech 2008, 2006 a 2005.

Účastníci Imperial Design Symposia '09:

MgA. Maja Rašková

Na pražské DAMU vystudovala obory Divadelní scénografie a Filmová a televizní scénografie, souběžně se ještě věnovala studiu architektury na ČVUT. V roce 2001 získala televizní ocenění EMMY /USA/ za výtvarnou spolupráci na televizním filmu „Anne Frank The Whole Story“. Od roku 2004 tvoří spolu se Štěpánem Kuklíkem pod značkou studia Artcore a specializuje se na design interiérů, výstavních expozic a produktový design. Projekty interiérů restaurací Foodoo v River City Prague vytvořené studiem Artcore byly Designcentrem ČR zařazeny do výběru nejlepších interiérových projektů Český interiér 2006 a 2007. Od roku 2009 je členkou Design Aliance - sdružení na podporu rozvoje českého designu.

Martin Přibík

„Porcelánový patriot a občasný kouzelník“, tak si přezdívá tento karlovarský designér, který své profesionální zkušenosti získal ve světoznámém Thun Studiu. Od roku 2003 působí jako nezávislý výtvarník a modelář. Vytváří modely až na samé technické hranici porcelánu, kterou se snaží dále posouvat - má rád pohyb, když jeho dílka „tančí“. Samostatně vystavuje od roku 2005, zastoupen je například v Městské galerii Karlovy Vary a Mezinárodní galerii keramické tvorby v Českém Krumlově. Třetím rokem studuje na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati obor Průmyslový design. Od roku 2009 je členem Design Aliance - sdružení na podporu rozvoje českého designu.

MgA. Štěpán Kuklík

Krédem jeho designérské tvorby je čistá základní forma bez zbytečných příkras. Jedním z důkazů je lázeňský pohárek Kala, který v roce 2007 navrhl pro společnost Imperial Karlovy Vary a do svých sbírek jej zařadilo Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze a Krajské muzeum v Karlových Varech. Vedle produktového designu se od roku 2004 Štěpán Kuklík věnuje především scénografii a designu interiérů ve studiu Artcore, které založil s Majou Raškovou. Společným úspěchem je zařazení jejich projektu interiérů restaurací Foodoo v River City Prague mezi nejlepší projekty Český interiér 2006 a 2007. Od roku 2009 je členem Design Aliance - sdružení na podporu rozvoje českého designu.

BcA. Filip Cvrček

Grafický designér se zaměřením na vizuální komunikaci firem a institucí. Profesionální zkušenosti získával v agentuře Kuklík.cz – integrované marketingové komunikace. Podílel se například na tvorbě vizuální komunikace společností Plzeňský Prazdroj, ČEZ, ČEPS, InterContinental Praha, Pioneer Investments. V soutěži Zlatý středník 2003 získal 3. místo v kategorii firemní profily a certifikát TOP rated v kategorii firemní časopisy. Od roku 2006 tvoří pod vlastní značkou Cplusdesign /Communication plus design/. Je autorem korporátního designu Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci, který vytvořil v rámci Imperial Design Symposia 08. V současné době pokračuje v magisterském studijním programu Výtvarná umění, obor Multimedia a Design na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Od roku 2009 je členem Design Aliance - sdružení na podporu rozvoje českého designu.