

Sázíme na renesanci českého léčebného lázeňství

Společnost Imperial Karlovy Vary se nehodlá přizpůsobovat současné módě krátkodobých wellness pobytů. Naopak, ve své strategii spoléhá na posilování tradice českého léčebného lázeňství. Sdělil to nový generální ředitel Alexandr Rebjonok na setkání s novináři, které uspořádal po třech měsících ve funkci.

Zájem o lázeňství v posledních letech roste. Česká republika, podobně jako například sousední Německo nebo Rakousko, patří mezi země se silnou tradicí léčebné lázeňské péče. Ta je založena na využití místních přírodních léčivých zdrojů v léčebných procedurách. Skutečný efekt pak podle lékařů přináší pouze delší, nejlépe třítydenní pobyt naplněný komplexním působením lékařské péče, lázeňských procedur, zdravé stravy a duševní relaxace.

Počet tuzemských i zahraničních klientů léčebné lázeňské péče v České republice narostl za posledních pět let o 17 % na 350 tisíc. Zároveň se projevují nové trendy, a to především u tuzemských klientů. Jejich zájem o pobyt v českých a moravských lázních roste o něco rychleji než u zahraničních hostů. Ubývá však těch, kterým pobyt plně hradí zdravotní pojišťovna. Naopak se během pěti let ztrojnásobil počet tuzemských klientů, kteří si vše hradí sami. Ti však zatím preferují spíše kratší pobyty. Celková průměrná doba léčby v lázních se tak zkracuje.

„Trendy pečlivě sledujeme, na některé ve své strategii reagujeme, jiné naopak záměrně ponecháváme stranou. Soustředujeme se především na rozvoj moderního léčebného lázeňství, které pomáhá při vážných potížích a zároveň zlepšuje celkovou kondici a duševní rovnováhu. To znamená na nabídku delších pobytů s komplexní péčí. Chceme se zařadit mezi nejlepších deset léčebných lázeňských společností v EU. Většina našich hostů je a v blízké budoucnosti stále bude ze zahraničí. Plánujeme však, že se více zaměříme také na českou klientelu,“ shrnuje své plány generální ředitel Alexandr Rebjonok.

Vše nasvědčuje tomu, že tato strategie funguje. Společnost je se zhruba 5% podílem jedním z nejvýznamnějších hráčů na českém lázeňském trhu. Před několika dny získala pro svou vlajkovou loď Hotel Imperial ocenění „Nejlepší lázeňský hotel v ČR“. Tržby se mezi roky 2006 a 2007 zvýšily o 8 % na 484 milionů korun a hrubý zisk v roce 2007 byl 69,4 milionů. Do modernizace Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci společnost investovala již přes 600 milionů korun. Ročně se v nich léčí na 17 tisíc klientů.

Hana Klímová, tiskové oddělení Imperial Karlovy Vary, hana.klimova@imperialgroup.kv.cz

Dotazy a žádosti směřujte na: Jan Rybář, agentura KUKLIK, jan.rybar@kuklik.cz

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a.s. (www.imperialgroup.kv.cz):

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci (dříve Hotel Sanssouci & Švýcarský dvůr).
- Společnost má zhruba 5% podíl na trhu českého léčebného lázeňství, ročně se u ní léčí okolo 17 tisíc klientů, má na 500 zaměstnanců a v roce 2007 dosáhla obrátu 483 804 000 Kč.
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá karlovarských přírodních léčivých zdrojů. V průměru spotřebuje 11 500 litrů termominerální vody denně – přes 25 % celkové denní spotřeby v Karlových Varech.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních pěti letech investovala více než 600 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě všech služeb se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR (2006) a Hotel Imperial držitelem mezinárodního ocenění „Nejlepší lázeňský hotel v ČR“ v letech 2008, 2006 a 2005 a také držitelem Ceny poroty Lázeňského festivalu Karlovy Vary 2008.