

## Nový karlovarský klenot

**Karlovy Vary, 18. 9. 2007 - Lázeňská společnost Imperial Karlovy Vary v duchu své firemní filozofie tvůrce moderního lázeňství představuje veřejnosti svůj nový lázeňský pohárek Kala. Výjimečný design, vynikající řemeslné zpracování a funkční inovace dávají Kale punc jedinečnosti, díky které získala záštitu paní Livie Klausové, manželky prezidenta České republiky.**

Inovativní je nejen zasazení brčka dovnitř pohárku, které vytváří iluzi květu kaly s pestíkem, ale také grafické značení na jeho vnitřní straně, umožňující lázeňským hostům přesně dodržovat předepsané dávky pitné kúry. Pro společnost Imperial Karlovy Vary jej v několika variantách s různými druhy dekoru vyrábí Thun-Studio podle návrhu mladého designéra Štěpána Kuklíka.

V prvním říjnovém týdnu má Kala designovou premiéru v Superstudiu výstavy DesignBlok v Praze a slavnostní veřejnou premiéru ve Spa Hotelu Imperial v Karlových Varech. Při této příležitosti získá pohárek darem do svých sbírek Krajské muzeum v Karlových Varech a Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze. Kala tak důstojně reprezentuje jak společnost Imperial Karlovy Vary a celé české lázeňství, tak moderní český design a kvalitní karlovarský porcelán.

### **Fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a.s.**

Doménou akciové společnosti Imperial Karlovy Vary je komplexní lázeňská péče, kterou poskytují její nestátní zdravotnická zařízení od roku 1992. Vzhledem ke špičkové kvalitě všech služeb se tato významná česká lázeňská společnost stala také prvním držitelem Lázeňské ceny ČR /2006/. Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na dalším rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu. Společnost v maximální míře využívá karlovarských přírodních léčivých zdrojů, aby posloužily co největšímu počtu jejích hostů. V průměru spotřebuje 11 500 litrů termominerální vody denně, což je téměř 20 % celkové denní spotřeby v Karlových Varech. Díky rozvojové činnosti, do níž společnost v posledních pěti letech vložila více než 800 milionů korun, mohou dnes hosté všech jejích lázeňských hotelů bydlet, léčit se, relaxovat, sportovat a bavit se prakticky pod jednou střechou. Jedinečný stylový komfort nabízí hostům Spa Hotel Imperial oceněný prestižní mezinárodní cenou World Travel Awards jako Nejlepší lázeňský hotel v ČR /2006/. Jeho elegantní pohodlí plně uspokojí potřeby i nejnáročnějších hostů. Lázeňský komplex Sanssouci&Švýcarský dvůr nabízí moderní léčebnou péči vysoké kvality spolu s možností vybrat si ubytování podle přání a potřeb hostů. Společnost zaměstnává více než 500 lidí a v roce 2006 dosáhla obrátu 453 189 000 Kč.

Více informací můžete nalézt na [www.imperial-group.cz](http://www.imperial-group.cz) nebo Vám je rád poskytne Lukáš Cvrček, agentura Kuklik, e-mail: [lukas.cvrcek@cplusdesign.cz](mailto:lukas.cvrcek@cplusdesign.cz), tel: 604 304 180.